

# Differenza fra una Pagina dei fan e un Gruppo in Facebook.

Le "Pagine (fan)" sono solitamente usate dalle **aziende** o da un marchio famoso o un personaggio pubblico. Vi si iscrivono gli utenti in qualche modo affezionati o legati all'azienda o al personaggio, cliccando "Mi piace" (per esempio: Alessandra Amoroso, Fiat, Roberto Benigni...).

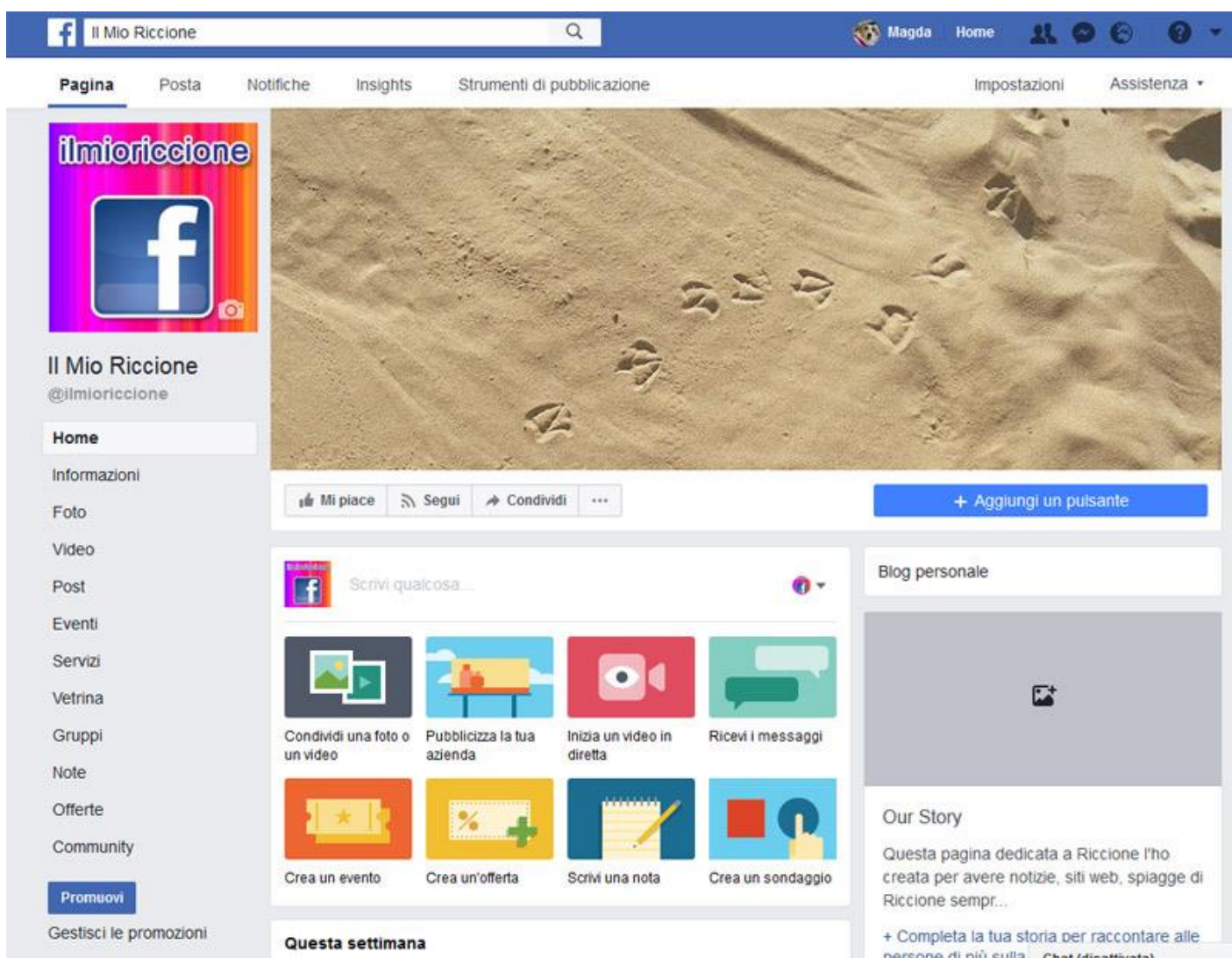


-Per aprire una Pagina, bisognerebbe averne il diritto.

-Le Pagine dei fan possono essere personalizzate.

-Attraverso una Pagina dei fan è possibile targettizzare le notifiche (per esempio si può decidere di inviare notifiche in base all'età o al sesso o alla città di residenza...)

-Chi gestisce una Pagina può utilizzare **Facebook Insight** utilissimo per vedere l'andamento dei Post e i dati demografici sui fan.



I "Gruppi" di Facebook sono delle Community interne a Facebook, entro le quali si riuniscono tutti gli utenti che si sentono rappresentati dal gruppo stesso. (ad esempio: gruppi che parlano della ricerca del benessere, gruppo che parla di fumetti...)

-Chiunque può aprire un Gruppo.

-Esistono Gruppi aperti (tutti vedono tutto), chiusi (tutti possono vedere il nome del gruppo e i partecipanti, ma solo i membri visualizzano i post) o segreti (solo i membri del gruppo possono vedere gli altri membri e i post).

-Le pagine di un Gruppo non hanno molta personalizzazione.

-Le notifiche del Gruppo non si possono customizzare, (cioè adattare alle proprie esigenze). Arriveranno gli stessi post a tutti gli utenti del Gruppo, senza distinzione.

-Non si ha a disposizione Facebook Insight (vedi sopra).

Per conoscere se esiste un gruppo o una pagina di fan di una certa persona/marchio, basta scriverlo in alto, nella casella di ricerca e poi cliccare sulla lente di ingrandimento.

Il risultato si potrà filtrare tra "Post", "Persone", "Foto", "Video", "Pagine", "Luoghi", "Gruppi", "App".

The screenshot shows a Facebook search interface with the search term 'nutella' entered in the top search bar. The navigation tabs at the top include 'Tutto', 'Post', 'Persone', 'Foto', 'Video', 'Pagine', 'Luoghi', 'Gruppi', 'App', and 'Eventi'. The 'Pagine' tab is selected, and the search results are filtered to show pages. On the left, there is a 'Filtra risultati' sidebar with filters for 'Contenuti pubblicati da' (All, Tu, I tuoi amici, I tuoi amici e gruppi, Scegli una sorgente...), 'Contenuti pubblicati nel gruppo' (Qualsiasi gruppo, I tuoi gruppi, Scegli un gruppo...), 'Luogo taggato' (Ovunque, Pavia, Scegli un luogo...), and 'Data di pubblicazione' (Qualsiasi data, 2017, 2016, 2015, Scegli una data...). The main content area displays three search results:

- Pagine**: Nutella (verified page), Azienda di cibo e bevande · Piace a 32 mln persone. Benvenuto nella pagina ufficiale di Nutella® Italia! Piace a Sara Faravelli, Federica Gioia e altri 53 amici.
- Link**: Nutella USA. Welcome to the official USA website of Nutella®. The best H... www.nutella.com · Circa un anno fa · Condivisioni: 2274.
- Post**: Sbriciolata 5 minuti alla Nutella super cremosa e velocissima. La sbriciolata 5 minuti alla Nutella è un dolce favoloso, cre... blog.giallozafferano.it · circa 2 mesi fa · Condivisioni: 45.630.
- Post**: Rotolo Natalizio con Nutella®. Welcome to the official website of Nutella®. The best Hazel... www.nutella.com · Circa un mese fa · Condivisioni: 5137.

Each result has a 'Mostra tutti' button below it. On the right side of the page, there are language options (Italiano, Español, Português) and a footer with 'Privacy · Cookies · Altre informazioni · Facebook ©'.